

Sigma-Aldrich® optimise la publication de ses catalogues grâce à la solution Arbortext de PTC

Le fournisseur leader de produits chimiques consolide ses structures produit tout en réduisant ses coûts

Sigma-Aldrich, Saint Louis, Missouri, États-Unis

Sigma-Aldrich est une société du secteur de la biochimie et de la haute technologie dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,4 milliard de dollars. Ses kits et produits biochimiques et de chimie organique sont utilisés dans différents domaines : recherche scientifique, recherche sur le génome, biotechnologie, développement pharmaceutique, diagnostic de maladies et fabrication de produits chimiques. Sigma-Aldrich déploie ses activités dans 34 pays et emploie plus de 6 000 personnes dans le monde.

Le défi : améliorer la cohérence des informations

- Uniformiser la publication de 115 000 produits
- Générer plusieurs sorties à partir de la même source de données : Web, imprimé, PDF et cédérom
- Prendre en charge plusieurs langues et devises

La solution : le logiciel Arbortext de publication dynamique de PTC

- Arbortext Advanced Print Publisher

Le résultat : production des catalogues plus rapide et à moindre coût

- Durée de traitement des catalogues réduit de 60 %
- Temps de production par page réduit de 50 %
- Production de catalogues en augmentation de 200 %



Les kits et produits biochimiques et de chimie organique de Sigma Aldrich sont utilisés dans la recherche scientifique, la recherche sur le génome, la biotechnologie, le développement pharmaceutique et le diagnostic de maladies, et entrent dans la composition de produits pharmaceutiques et de haute technologie.

En automatisant la publication, Sigma-Aldrich a pu accélérer la livraison des nouveaux catalogues tout en réalisant des économies significatives grâce à des processus plus performants.

Points forts :

- La production des catalogues a plus que doublé. De plus, Sigma-Aldrich peut réaffecter 50 % des ressources de publication à d'autres activités grâce à la centralisation de la production des catalogues en un seul lieu.
- En fusionnant directement les données des systèmes de gestion dans des tableaux automatiquement formatés par Arbortext Advanced Print Publisher, Sigma-Aldrich a pu diminuer les coûts de création des tableaux de plus de 85 % (ces coûts passant de 80 \$ à environ 10 \$ par tableau).
- Les ajouts et suppressions de produits et les changements de tarif peuvent être effectués jusqu'aux épreuves finales. Auparavant, toutes les modifications devaient être apportées trois mois avant cette échéance. Grâce à la publication automatisée, Sigma-Aldrich peut introduire des produits à la dernière minute dans ses catalogues et actualiser au mieux la liste des prix.
- La durée de traitement des gros catalogues passe de 15 heures à 7 heures.
- La durée de traitement des catalogues est globalement réduite de 60 %.
- Le temps de production par page est réduit de 50 %.

Sigma-Aldrich vend environ 115 000 produits via ses catalogues imprimés et en ligne. Les structures produit changent constamment à la suite des mises à jour de produits, des fusions et des acquisitions. Les sociétés rachetées utilisent souvent différents outils de traitement et de publication de sorte qu'il faut consacrer du temps et de l'énergie supplémentaires pour donner une apparence cohérente à tous les produits de la société – sans même parler des différences de langues et de devises.

Cohérence des données renforcée dans toute l'entreprise

L'entreprise a élaboré une stratégie en quatre points pour la structure produit :

1. Création d'un référentiel d'entreprise unique contenant les structures produit pour toutes les marques
2. Création d'un processus uniformisé pour la collecte des structures produit provenant de tous les points impliquant des responsabilités au niveau de la production et du marketing
3. Standardisation des processus de publication
4. Utilisation de la même source de données pour générer plusieurs sorties : Web, imprimé, PDF et cédérom

Rationalisation de la production et réduction des coûts

Sigma-Aldrich a choisi la solution Arbortext de publication dynamique de PTC car celle-ci correspond au profil stratégique défini : souplesse au niveau du formatage, de la mise en page, du script et de la programmation. En outre, le logiciel Arbortext permet de rationaliser les processus puisqu'il n'est plus nécessaire de gérer des outils de publication différents.

Complément d'informations

Pour en savoir plus sur Arbortext Advanced Print Publisher et sur les autres produits Arbortext, visitez : www.ptc.com/go/arbortextproducts